

Al Gore: decisiones, sustentabilidad y el premio Nobel

LD7-20 10.16

Estimados suscriptores:

El 12 de octubre de 2007, el Comité Nobel de Noruega otorgó el premio Nobel de la Paz a Albert A. Gore Jr. (ex-vicepresidente de Estados Unidos) y al Panel Intergubernamental en Cambio Climático de la ONU. El Comité que otorgó el premio expresó que lo hacía para "contribuir a una atención más concentrada en los procesos y decisiones que parecen ser necesarios para proteger el clima futuro del mundo, y por lo tanto reducir la amenaza a la seguridad de la especie humana".

La intención del Comité Nobel de influir las decisiones sobre el calentamiento global mediante el premio a Al Gore, se refiere al ampliamente conocido esfuerzo de Gore para que los países e individuos tomen mejores decisiones sobre ese tema.

Un esfuerzo mucho menos conocido de Al Gore por influir las decisiones relacionadas con la sustentabilidad, es su trabajo en el fondo de inversión *Generation Investment Management*; este fondo busca ser un medio para que los inversionistas pongan su dinero en empresas que están comprometidas con la sustentabilidad.

Un aspecto clave de ese compromiso, es el horizonte de tiempo en base al cual toman decisiones las empresas. Las empresas que apoyan la sustentabilidad toman decisiones en base al largo plazo, mientras que la tendencia en la mayoría de las empresas es tomar decisiones para el corto plazo.

En palabras de David Blood, socio fundador con Al Gore de *Generation Investment Management*: "el énfasis en 'cortoplazismo' es perjudicial para las economías de los países, para la creación de valor y para los mercados de capital, y es una mala estrategia de inversión. Es bien sabido en el mundo corporativo, que en el orden de entre 60% y 80% del valor de una empresa radica en sus flujos de efectivo a largo plazo. Y si estás invirtiendo con un horizonte de corto plazo, estás renunciando a la [mayor parte de la] creación de valor de la empresa."

Les anexo algunos párrafos de la entrevista que Gore y Blood concedieron a McKinsey Quarterly en mayo de 2007.

Un cordial saludo.

Roberto Ley Borrás

McKinsey Quarterly. Mayo, 2007

Investing in sustainability: An interview with Al Gore and David Blood

Lenny T. Mendonca and Jeremy Oppenheim

(FRAGMENTOS)

Three years ago, former US Vice President Al Gore and David Blood, previously the head of Goldman Sachs Asset Management, set out to put sustainability investing firmly in the mainstream of equity analysis. Their firm, Generation Investment Management, engages in primary research that integrates sustainability with fundamental equity analysis.

..

The Quarterly: What do you mean by the term "sustainability," and how does it influence your investment philosophy?

David Blood: Sustainability investing is the explicit recognition that social, economic, environmental, and ethical factors directly affect business strategy—for example, how companies attract and retain employees, how they manage the risks and create opportunities from climate change, a company's culture, corporate-governance standards, stakeholder-engagement strategies, philanthropy, reputation, and brand management. These factors are particularly important today given the widening of societal expectations of corporate responsibility.

...

The Quarterly: What principles drive your approach?

David Blood: The first principle, categorically, is that it is best practice to take a long-term approach to investing. We think that the focus on "short termism" in the marketplace is detrimental to economies, detrimental to value creation, detrimental to capital markets, and a bad investment strategy. It's common corporate-finance knowledge that something on the order of 60 to 80 percent of the value of a business lies in its long-term cash flows. And if you're investing with a short-term horizon you're giving up the value creation of a business.

The second principle is that the context of business is clearly changing. We are now confronting the limits of our ecological system, and at the same time societal expectations of business are widening. On top of that, multinational businesses are oftentimes better positioned than governments to deal with some of the most complicated global challenges, such as climate change, HIV/AIDS, water scarcity, and poverty. Technology and communications have changed, and we've reached a point where civil society is now demanding a response from business.

...

What I'm describing here is what we call a materiality-based approach to investing. Rather than looking at 50 different tick-box sustainability criteria, we think you need to tackle the three or four long-term issues that will really affect corporate profitability.

Copyright © 1992-2007 McKinsey & Company

The Nobel Peace Prize for 2007

The Norwegian Nobel Committee has decided that the Nobel Peace Prize for 2007 is to be shared, in two equal parts, between the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) and Albert Arnold (Al) Gore Jr. for their efforts to build up and disseminate greater knowledge about man-made climate change, and to lay the foundations for the measures that are needed to counteract such change.

...

By awarding the Nobel Peace Prize for 2007 to the IPCC and Al Gore, the Norwegian Nobel Committee is seeking to contribute to a sharper focus on the processes and decisions that appear to be necessary to protect the world's future climate, and thereby to reduce the threat to the security of mankind. Action is necessary now, before climate change moves beyond man's control.

La *Lista de Correo Electrónico de Análisis de Decisiones* tiene el propósito de mantener a sus suscriptores informados acerca de las tendencias y aplicaciones del Análisis de Decisiones. Más información sobre Análisis de Decisiones en: <http://decidir.org/>

Si desea suscribirse a este servicio, envíe un mensaje a [ListaDecision\(at\)decidir.org](mailto:ListaDecision(at)decidir.org) escribiendo "Suscribir a ListaDecisión" en Asunto, y proporcione su nombre y afiliación (universidad, empresa o actividad) en el texto del mensaje. Este servicio es sin costo para los suscriptores.

D.R. ©2007 sobre los comentarios por Roberto Ley Borrás.